

---

**LLAMA  
COFFEE  
ROASTERS**

---

BROCHURE  
SISTEMA DE FRANQUICIAS

[www.llamacoffeeroasters.com](http://www.llamacoffeeroasters.com)



# INDICE

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 01. Concepto de Negocio | 10. Nuestros Valores                              |
| 02. Visión              | 11. Perfil de Clientes                            |
| 03. Nuestra Historia    | 12. Productos vendidos                            |
| 04. La Marca            | 13. Ventajas Competitivas                         |
| 05. Línea del Tiempo    | 14. Ventajas de invertir en Llama Coffee Roasters |
| 06. Tueste Propio       | 15 Beneficios para el Franquiciado                |
| 07. Gastronomía         | 16. Perfil del Socio Estratégico                  |
| 08. Nuestro Equipo      | 17. Ficha Técnica                                 |
| 09. Alianzas            | 18. Pasos a Seguir                                |





## CONCEPTO DE NEGOCIO

LLAMA COFFEE ROASTERS es una cadena de cafeterías que busca **democratizar y expandir el café de especialidad en Argentina y otros horizontes**, llevando a sus clientes a un viaje único y cotidiano en su relación con el café.

A partir de ser un micro-tostador de cafés de especialidad, selecciona, importa y tuesta sus propios granos de excelencia, en un ambiente con un diseño y arquitectura distintivos, ofreciendo un acompañamiento gastronómico que honra y potencia el concepto craft del café.

Con una oferta innovadora y ansiada, Llama Coffee Roasters es potenciada por una marca pregnante, original y auténtica, que envuelve a todo el proyecto.

Distintas y variadas comunidades de clientes disfrutan de esa simple elevación de su rito diario, en espacios que se sienten como el hogar.

---

Llama Coffee Roasters tiene una misión simple: **eleva el rito cotidiano de café y expandir esta cultura.**

---



# VISIÓN

- Hacer el mejor café posible
- Elevar el rito cotidiano de café
- Democratizar el café de especialidad, expandiéndolo

Es llevar a todos los rincones de la Argentina y más allá, nuestra combinación única de atributos, que fundamentalmente son:

- Conocimiento en profundidad del café y tueste propio en micro-lotes, manteniendo fresca y pico de sabor en todo momento.
- Gastronomía afín al concepto de café, moderna y saludable.
- Experiencia única basada en un concepto de marca, estilo de vida y diseño.
- Mentalidad global, impacto local.

Todo ello se traduce en una experiencia de marca que es auténtica, única y pregnante.

---

En suma, es un negocio de producto, en un marco estético e inspirado por el hacer, comunicando a través de la acción.

---

En última instancia, buscamos la elevación de algo simple, diario, y rutinario: el acto de tomar café.





# NUESTRA HISTORIA

LLAMA COFFEE ROASTERS nace de la mano de la historia de vida de su fundador y visionario, Matías Cortés, y de Mercedes Salas, quienes vivieron durante 12 años entre Australia, Austria y Brasil y sus innumerables viajes a California (donde ahora residen) desde muy jóvenes.

Llama encuentra su concreción en Argentina en el 2017, cuando Matías y Mercedes vuelven a su país y se asocian con Nicolás Álvarez y Dalmiro Sirabo, co-fundadores y empresarios reconocidos en los rubros de la arquitectura, construcción y gestión empresarial y que llevan a cabo un rol vital en la empresa.

Así, Llama se erige con una concepción global y a la vez con un impacto y sesgo eminentemente local.



La inspiración por la cultura cafetera y estilo de vida australianos y californianos, se amplificó por dos factores clave: la experiencia de Mercedes tostando y aprendiendo el oficio de la mano del reconocido tostador de cafés de especialidad, 220Grad, en Austria, con la rigurosidad propia europea y de la experiencia de Matías como ejecutivo por más de una década la compañía Red Bull GmbH y su especialización en bebidas, que continúa desde USA.

En este momento, Matías y Mercedes continúan el proyecto desde Los Ángeles, California, de la mano de sus socios locales y Joaquín Salas al frente de la organización como Gerente General y agregado de valor como ingeniero industrial.





# UNA MARCA CON IMPRONTA PROPIA SE EXPANDE

Siempre con la vista puesta en el crecimiento, y sin perder el enfoque en la calidad, la estética y los estándares altos, Llama Coffee Roasters se abre paso en el mercado de las franquicias de café a través de su experiencia en sus cuatro locales.

Su objetivo último es elevar el rito cotidiano del café y así democratizarlo.

El método es el hacer, comunicando con la belleza del propio oficio y con el ejemplo.

---

Una marca con Insignia propia, distinción y pregnancia, que sella la experiencia del consumidor de una manera amigable y memorable.

---





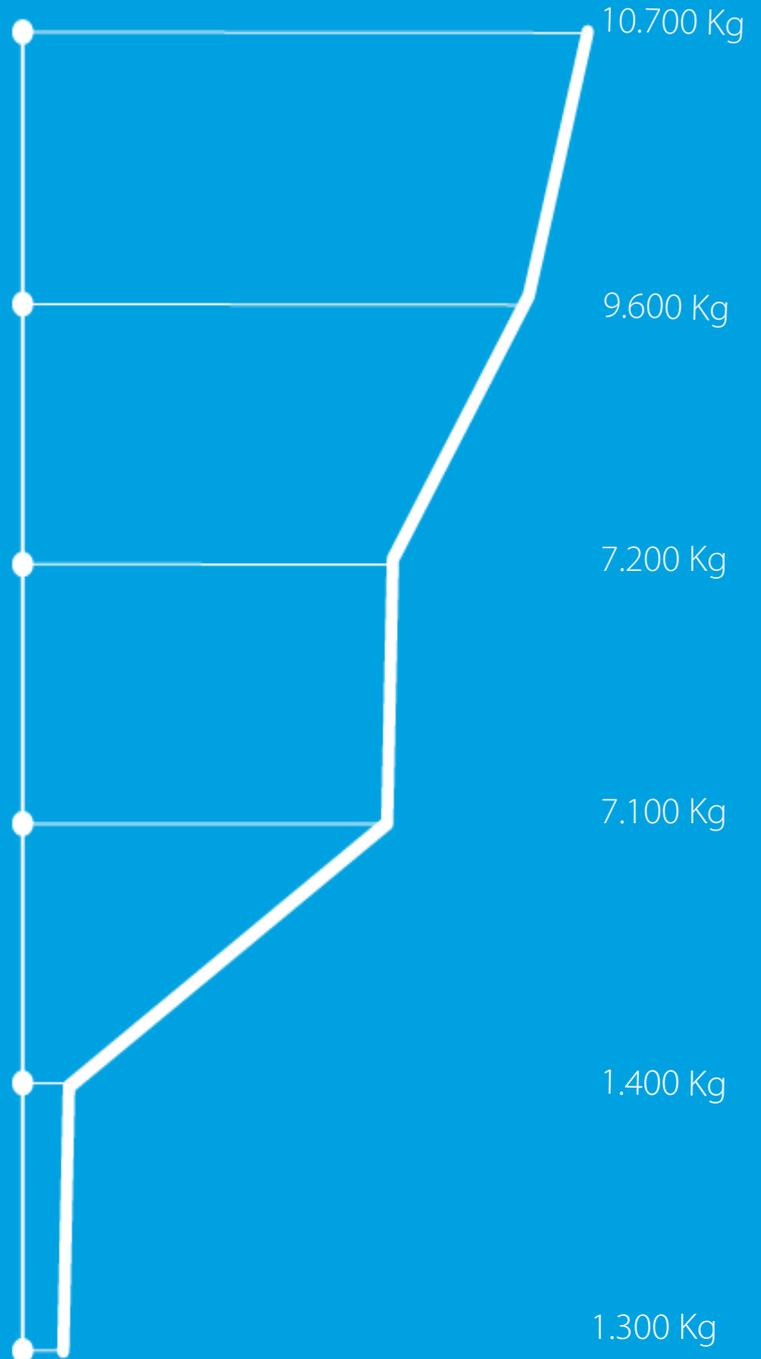
# LÍNEA DE TIEMPO

## HITOS

- 2023**  
Crecimiento orgánico
- 2022**  
Crecimiento orgánico  
Inicio de importaciones directas de Brasil
- 2021**  
Cuarto Local  
Av. 51, La Plata
- 2020**  
Food truck  
Aeropuerto  
J. Newbery, Ezeiza
- 2019**  
Segundo y Tercer local  
Calle 48, La Plata  
Calle 46, La Plata
- 2018**  
Primer local +  
Tostador y Casa Central  
Calle 13C, City Bell  
El Callejón, La Plata

## VOLUMEN DE CAFÉ TOSTADO

EN 4 AÑOS LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE CAFÉ TOSTADO AUMENTÓ EN UN 822%.





# TUESTE PROPIO Y CONTROL DE CALIDAD DE CAFÉ

Nos mantenemos actualizados, realizando cursos a nivel internacional, tanto en lugares como el Centro de entrenamiento de Counter Culture Coffee en NYC ó con Rob Hoss en Portland, USA . También en Europa, mas precisamente con 220 Grad, consagrada cafetería de especialidad en Austria, donde nuestra roaster principal comenzó a trabajar y se entrena de manera asidua.

Visitamos las ferias de café de especialidad internacionales, para estar actualizados de las ultimas tendencias y maquinaria del mercado





## TUESTE PROPIO Y CONTROL DE CALIDAD DE CAFÉ

Trabajamos de manera directa con las fincas de café, seleccionando las diferentes variedades según nuestra búsqueda de sabor final en taza. Seleccionamos e importamos nuestros propios granos.



 **cropster**



Utilizando el "Fair Trade" y la trazabilidad como metodología de trabajo, promovemos un comercio justo y marcamos una diferencia en la vida de las familias productoras cafeteras

Al momento de tostar utilizamos el software austríaco "Cropster", de esta manera contamos con total control de cada curva de tueste, pudiéndola replicar y mejorar cada vez, y comparar con una amplia base de datos de distintos tostadores alrededor del mundo.

Cropster Roast nos da herramientas para producir café excepcional. Con soluciones para el manejo de muestras, el inventario de café verde, perfiles avanzado de tostado con predicciones de inteligencia artificial y automatización, gestión de pedidos y control de calidad.



# GASTRONOMÍA

---

La pasión por el café fue amalgamada con la gastronomía moderna, internacionalista, brunchera, saludable y fresca, bajo la premisa de que nada ocurre aisladamente, ni siquiera un buen café.

---

LLAMA COFFEE ROASTERS es un emprendimiento con vocación de expansión, pero con los pies sobre la tierra, por eso se conjugan una visión práctica y a la vez audaz, que contiene la elaboración propia de panes de masa madre fermentados por 16 horas todos los días, granola, hojaldres y croissants y por otro lado opciones más simples como sándwiches, tartas y ensaladas.

Nuestra gastronomía refleja la identidad de la marca y su sesgo por lo natural, el oficio, la trazabilidad y la calidad, por sobre todas las cosas.





## NUESTRO EQUIPO



### Matías Cortés

Creador del concepto y visión. Vinculado al mundo de bebidas y la cafeína a través de su trabajo en Red Bull GmbH en Austria por más de 15 años, donde dirigió asuntos regulatorios y gubernamentales a nivel global. Recorrió el mundo frecuentando cafeterías de especialidad y aprendiendo sobre el mundo del café, que lo apasiona. Matías es, además, socio consultor de Foofwit en Los Ángeles, USA.



### Mercedes Salas

Head Roaster. Mercedes comenzó a tostar en Austria hace más de una década, donde perfeccionó su oficio. Encargada de supervisar la calidad del café desde un punto de vista holístico, iniciando en la selección en fincas, tuestes, barismo, comunicación y experiencia del consumidor. Desde L.A. donde vive con Matías y sus hijos está en constante capacitación respecto de las últimas tendencias y tecnicismos del café.



### Nicolás Alvarez

Emprendedor comercial y empresario de la construcción. Con foco en la operación y la arquitectura de nuestros locales, aplica su experiencia de múltiples emprendimientos comerciales y gastronómicos. Su curiosidad innata y su capacidad para gestionar e identificar oportunidades de mercado le han permitido fundar no sólo a Llama Coffee Roasters sino otros varios tipos de negocios.



### Dalmiro Sirabo

Abogado de profesión y Gerente ejecutivo de una importante empresa local, especializado en asuntos institucionales, brinda su experiencia en el manejo de las relaciones interpersonales y empresariales. Aporta a Llama Coffee Roasters su alto nivel de cultura general, su personalidad multifacética, detallista y enérgica. Como sibarita, es la voz en materia de exigencia gastronómica y servicio.



### Joaquín Salas

Gerente General. Como Ingeniero Industrial lideró equipos y trabajó en diversas organizaciones, pymes, multinacionales y públicas. Hoy administra todos los locales de Llama Coffee Roasters. Con decenas de personas bajo su órbita y ambiciosos planes de expansión, Joaquín utiliza su formación basada en procesos y decisiones informadas para llevar a cabo nuestros objetivos.



# ALIANZAS

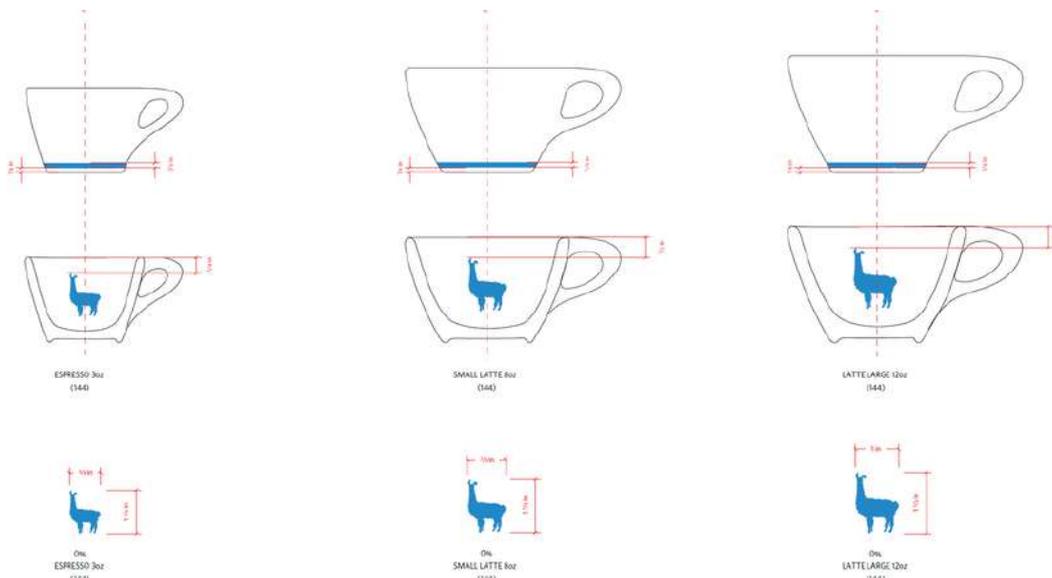
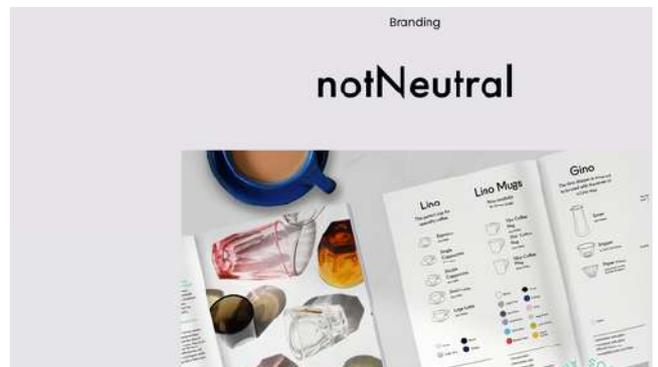
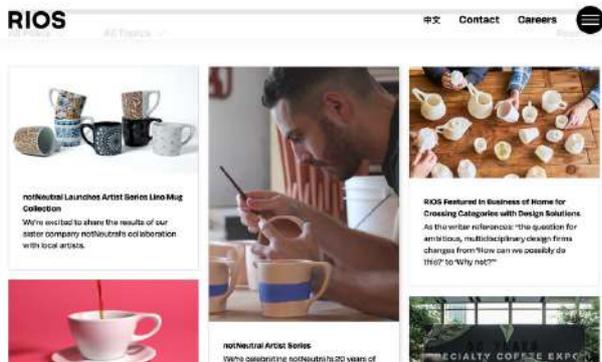
## TAZAS NOT NEUTRAL

Llama Coffee Roasters, en un hito muy importante en su historia, ha sellado una alianza estratégica con notNeutral, una marca emblemática fundada en 2001 por el renombrado estudio de diseño y arquitectura RIOS CLEMENTI, en Los Ángeles, California, creadores de la premiada taza de café Not Neutral

Con una firme pasión por el diseño de productos excepcionales y la creencia de que la arquitectura trasciende lo físico, not Neutral dio sus primeros

pasos en el mundo del café de especialidad al colaborar con campeones mundiales de barismo para crear tazas que elevarían la experiencia del café.

Esta alianza entre Llama Coffee Roasters y notNeutral se propone seguir redefiniendo los límites de la excelencia en la industria del café y la hospitalidad, fusionando la dedicación a la innovación y el diseño, en cada taza que llega a las manos de los amantes del café en Sudamérica.





# NUESTROS VALORES

## EXCELENCIA

Buscamos la elevación en todas las áreas de la empresa, desde las etapas iniciales de producción hasta el servicio al cliente. Elevar el rito cotidiano de café requiere de una búsqueda constante de calidad y mejora.

## AUTENTICIDAD

Somos claros en la propuesta que traemos al consumidor, desde nuestro approach hacia el café o la gastronomía, el craft, la estética y la comunicación. Somos únicos e individuales, y estamos orgullosos de serlo así. Los clientes cada vez más valoran lo auténtico por sobre la postura, la última moda o lo carente de sustancia.

## RESPONSABILIDAD

Somos responsables en todas las decisiones y acciones que tomamos, tanto hacia nuestro equipo de trabajo como hacia nuestros clientes, cumpliendo siempre lo acordado.

## CERCANÍA Y COMUNIDAD

Valoramos a nuestros clientes ya que son nuestra razón de ser. Creamos lazos de familiaridad a largo plazo logrando un respeto mutuo. Entendemos que nuestros locales y estilo de vida funcionan como un espacio que crea comunidad y estamos orgullosos de facilitarlos.

## PARA NOSOTROS, ES MEJOR:

- Hacer que declamar.
- Ser que aparentar.
- Concretar que pronosticar.
- Lo específico por sobre lo general.
- Pasos pequeños y seguros por sobre grandes saltos.
- El largo plazo en lugar del corto plazo.

El café, y la gastronomía, son rituales, y nos enfocamos en el impacto del día a día, cliente tras cliente, taza tras taza.

## INNOVACIÓN

Nos esforzamos por investigar y desarrollar constantemente nuevas ideas para mejorar los procesos y mantener la calidad de nuestros productos, en línea con los principios que informan nuestra propuesta de café y gastronómica: cosmopolita, fresca, elevando el ingrediente, saludable y honesta.

## ADAPTABILIDAD

Nos adaptamos constantemente al contexto de Argentina y el mundo, sin perder de foco nuestro horizonte y nuestra misión.



## PERFIL DE NUESTROS CLIENTES

Cualquiera que valore la calidad, honestidad en el proceso de elaborar café de alta calidad. Alguien que tenga un sentido estético de la vida y valore el presente, el momento, el ritual y el proceso por sobre el producto final.

- Hombres y mujeres de 20 a 45 años.
- El 63% poseen estudios de nivel superior completos.
- Cosmopolitas.
- Consumidores en su mayoría femenino (65%).
- 30% de los clientes consume todas las semanas.
- 84% consume café en el local, 9% lo pide para llevar y 4% compra café en grano.
- La mayor concurrencia se da en horarios de merienda.
- Muchos clientes valoran la ubicación y amplitud de sus locales.





## PRODUCTOS VENDIDOS

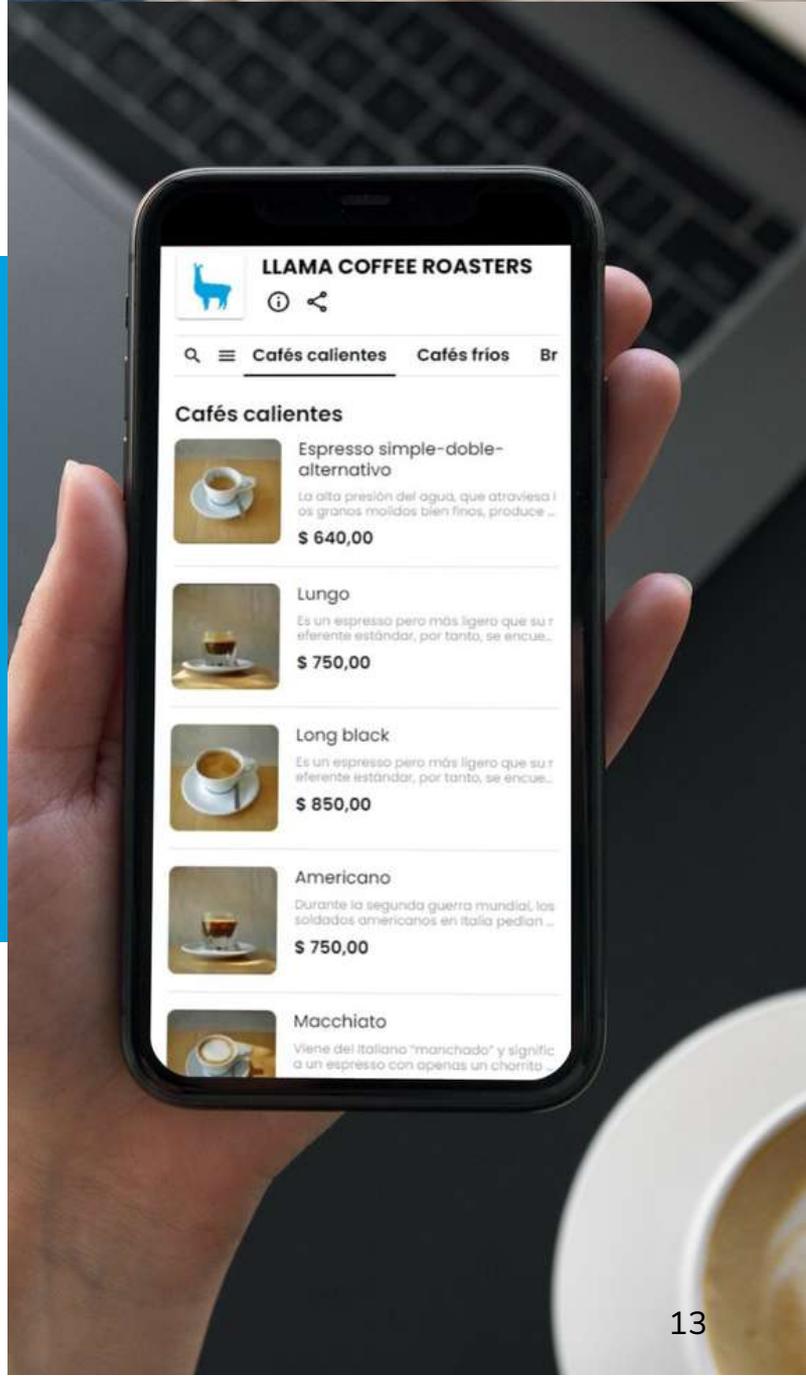
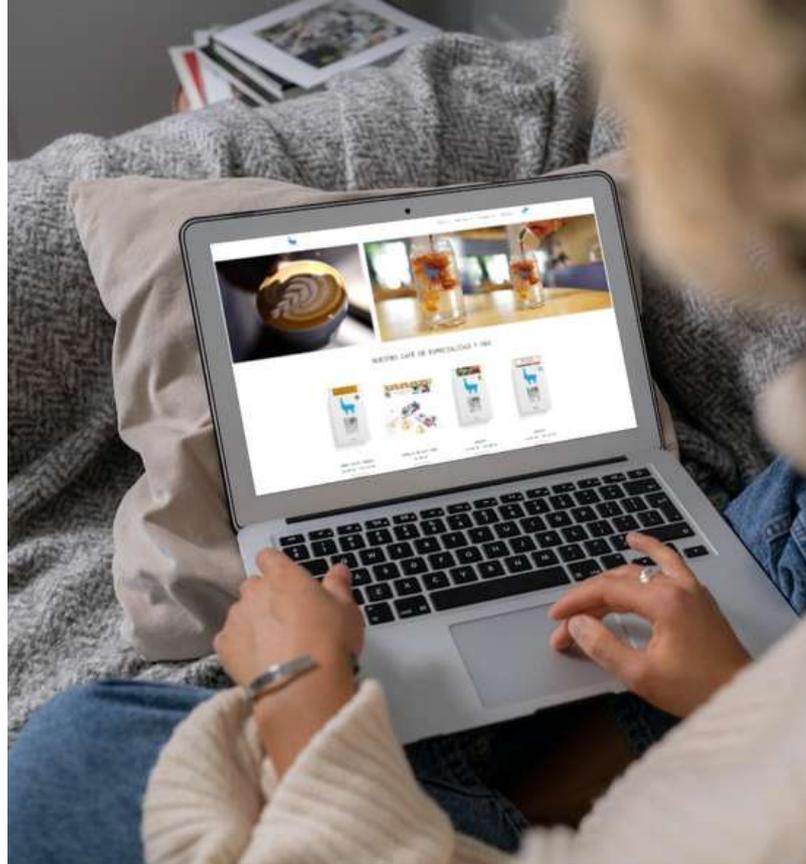
Cada sucursal cuenta con un Shop con especialidades de cafetería, tales como capsulas, café en granos, dripbags, cafeteras, molinos y otros complementos del mundo del café.

[VER SHOP](#)

Contamos con un menú digital online, para que tanto nuestros clientes habituales como los potenciales puedan conocer nuestra propuesta gastronómica.

[VER MENÚ](#)

Además Llama ofrece sus productos a través de plataformas de reparto online en todos sus locales.



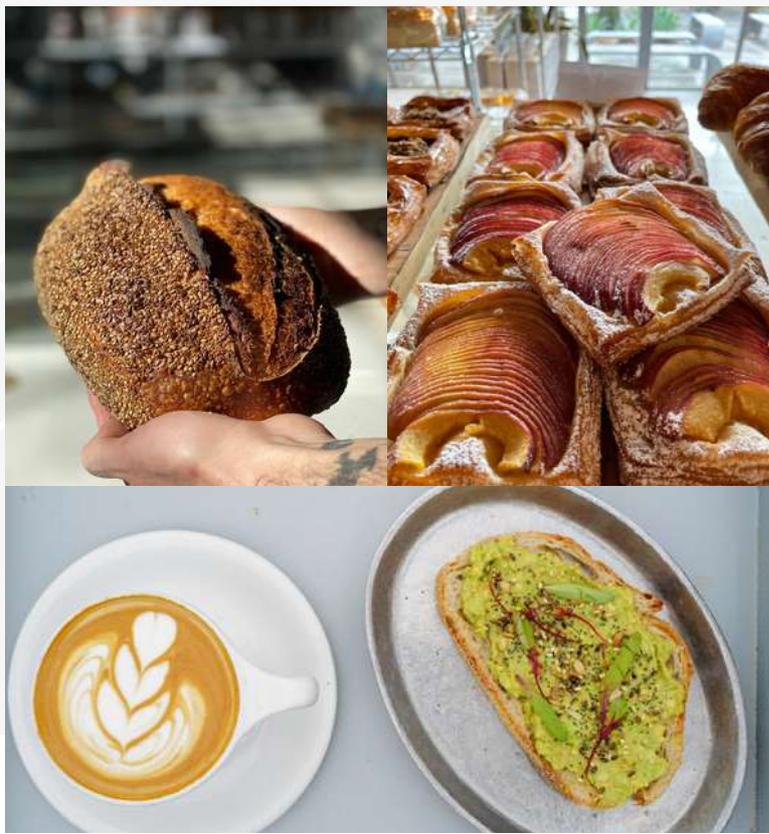


# VENTAJAS COMPETITIVAS

## DIFERENCIACIÓN

Primera cafetería de especialidad en Argentina con una marca pregnante y una identidad original y distinta, logrando un estilo diferente de producto, que es replicable y escalable.

- El ser tostador y tener las relaciones y la experiencia para conseguir los mejores granos de la región y tostarlos y prepararlos con intención específica: producir el café que queremos, que es fresco, consistente, complejo, y resalta las notas y aromas del origen.
- El lugar, dada su calidez del diseño y su ergonomía, se siente como una extensión del espacio privado.
- Es un espacio para compartir con amigos y en familia, o en plan negocios, concentración o estudio.



## CALIDAD

Utilizamos ingredientes frescos y de alta calidad, realizando auditorías periódicas para mantener un control exhaustivo en los diferentes productos que ofrecemos, manteniendo un feedback con el cliente en forma permanente.

Nuestra oferta es amplia y a la vez eficiente. No se agota en lo básico sino que avanza sobre propuestas que satisfacen las necesidades del cliente sin complicar la operación, desde el brunch hasta el almuerzo.



# VENTAJAS DE INVERTIR EN LLAMA COFFEE ROASTERS:

## KNOW HOW

---

La principal ventaja de adquirir una franquicia LLAMA COFFEE ROASTERS es toda la experiencia acumulada de un negocio exitoso. Sabemos cómo elegir una buena ubicación, seleccionar personal y producir un producto ganador.

## CRECIMIENTO EN VENTAS

---

Experimentamos diferentes estrategias de venta logrando un crecimiento muy fuerte dentro de esta industria.

## ECONOMÍAS DE ESCALA

---

Ingresar a una cadena de franquicias con un volumen de compras importante, lo que permite la disminución de los costos de compra.

## POSICIONAMIENTO DE MARCA

---

Marca con reconocimiento ya establecida en el mercado, que ayudará a los futuros franquiciados a lograr a crecer en ventas en poco tiempo, logrando resultados económicos en menor tiempo, minimizando riesgos y evitando perder tiempo en errores que se generan al inicio de cualquier negocio.

## SELECCIÓN Y ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL

---

Se transfiere al franquiciado todo el conocimiento de cómo seleccionar y entrenar adecuadamente a todo el personal, evitando contratar personal inadecuado para un puesto a cubrir.





# BENEFICIOS Y SERVICIOS QUE RECIBEN NUESTROS FRANQUICIADOS ANTES DE LA APERTURA



## ASISTENCIA EN LA PUESTA EN MARCHA

- Análisis estratégico de la ubicación elegida.
- Proyecciones de venta, análisis y estudio de rentabilidad.
- Diseño arquitectónico (Layout).
- Asistencia en la selección del personal a operar la franquicia.
- Transmisión de conocimiento y técnicas de manera intensiva para el franquiciado y el personal.
- Derecho al uso de una marca y una imagen probadas en el mercado.
- Personal especializado en la gestión de aperturas.
- Red de proveedores seleccionados.



# BENEFICIOS Y SERVICIOS QUE RECIBEN NUESTROS FRANQUICIADOS CONSTANTEMENTE

## ASISTENCIA TÉCNICA CONTINUA

- Capacitación permanente.
- Manuales de operaciones:
  - \_ Manual de puesta en marcha
  - \_ Manual de procedimientos diarios
  - \_ Manual de personal
  - \_ Manual de publicidad y marketing
  - \_ Manual de servicio
  - \_ Manual de sistemas
  - \_ Manual de control de gestión
- Poder de compra.
- Herramientas de marketing digital.
- Beneficios de la investigación y desarrollo de nuevos productos.
- Soporte presencial, telefónico y online en todos los aspectos del negocio.
- Asesoramiento en la administración del negocio en forma continua.





## PERFIL DEL SOCIO ESTRATÉGICO: FRANQUICIADO POTENCIAL

- Oriundo y con profundo conocimiento de la zona elegida.
- Dedicación full-time al proyecto.
- Personas integras, respetadas y que contribuyan positivamente en la comunidad en la que quieren desarrollar el negocio.
- Apasionado por nuestra marca: visión, misión y valores.
- Proactivo y con enfoque de negocios.
- Compromiso con la calidad y servicio al cliente.
- Contar con el capital necesario para la apertura de un local LLAMA COFFEE ROASTERS.





# FICHA TÉCNICA

| Datos de la empresa     |  |
|-------------------------|--|
| Nombre Comercial        | LLAMA COFFEE ROASTER   |
| Descripción del negocio | Cafetería de especialidad  |
| País de origen          | Argentina  |
| Año de fundación        | 2018   |
| Unidades propias        | 4  |
| Contacto Comercial      | Joaquin Salas  |
| Cargo                   | Gerente General  |
| Web Site                | <a href="http://www.llamacoffeeroasters.com">www.llamacoffeeroasters.com</a> |

| Datos del Local      |  |
|----------------------|--|
| Dimensiones mínimas  | 150 m2   |
| Ubicación preferible | Densidad poblacional razonable y tránsito de personas. |
| Local llave en mano  | No   |

## Datos Económicos

|                                       |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| Derecho Inicial                       | US\$ 10.000                     |
| Inversión Total                       | US\$ 107.115                    |
| Regalía mensual                       | 5,00%                           |
| Fee de publicidad                     | 2,00%                           |
| Facturación promedio anual por unidad | Entre US\$268,000 a US\$370,000 |
| Promedio de empleados por unidad      | Entre 5 y 10                    |
| Duración del contrato                 | 5 años                          |
| Recupero - meses                      | Entre 24 y 36 meses             |
|                                       |                                 |
| Publicidad Corporativa                | Si                              |
| Territorio exclusivo                  | Si                              |
| Franquiciado activo o pasivo          | Preferentemente activo          |
| Entrenamiento del franquiciado        | Si                              |
| Lugar y duración del entrenamiento    | 4 semanas en casa central       |
| Manual de operaciones                 | Si                              |



# PASOS A SEGUIR

1.

Interés inicial

2.

Landing page de franquicias o linktree de Llama Coffee Roasters

3.

Completar formulario y acceder a la presentación digital (Brochure, video, etc.).

4.

Primeros intercambios vía email o telefónicos.

5.

Análisis del perfil del inversor y la disponibilidad de capital a invertir.

6.

Reunión personal. Discovery Day.

7.

Firma de carta de intención

8.

Búsqueda de local. Firma contrato de alquiler.

9.

Firma de contrato de franquicia

10.

Actividades conjuntas de pre-apertura:  
a. Selección de personal y capacitaciones.  
b. Proyecto y ejecución de obra.  
c. Difusión y publicidad.



CONTACTANOS,  
TOMEMOS UN CAFÉ.

**Joaquín G. Salas** | Gerente General

 +54 9 221 303-7739

 joaquin@llamacr.com

 @llamacoffeeroasters

[www.llamacoffeeroasters.com](http://www.llamacoffeeroasters.com)